

Empirische Entrepreneurship-Forschung und Data Analytics (Master)

Prof. Dr. Matthias Baum
Dr. Jens Schüler

Institut für Entrepreneurship & Innovation
Lehrstuhl für Entrepreneurship und digitale
Geschäftsmodelle

Signaling von Unternehmen in Social Media: Beispiel Twitter

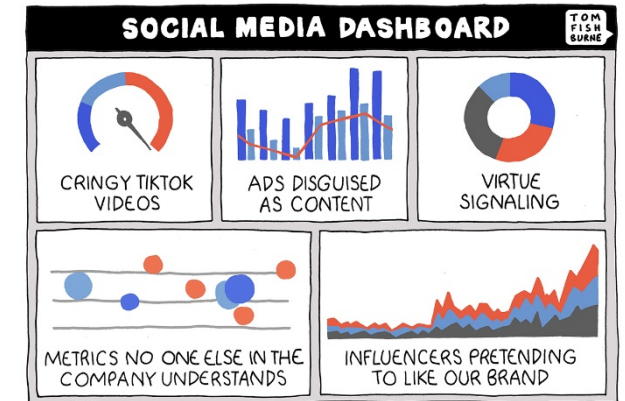
Wolltest du schon immer wissen, wie Unternehmen ihre Social-Media-Kommunikation nutzen, um ein bestimmtes Image von sich zu vermitteln oder um Themen zu platzieren?

- Unternehmen - ob etablierte oder neu gegründete - nutzen soziale Medien zunehmend als Signaling-Plattform.
- Diese Signale sind jedoch nicht immer leicht zu erkennen.

Wie finde ich das heraus?

- Automatisches Scrapen aller Tweets von den Twitter-Accounts der relevanten Unternehmen und/oder Gründer.
- Untersuchen der Wortwahl in Tweets - explorativ und mit spezifischen Schlagwörtern.
- Betrachte welche Muster sich ergeben und wie sie sich im Laufe der Zeit verändern.

Aber wie mache ich das?



© marketoonist.com



parsehub.com

